



# CATÁLOGO DE SERVICIOS DEL ESTUDIO

| 2025

# CONTENIDOS

En este documento podrás encontrar todos los detalles acerca de los servicios que ofrezco dentro de mi estudio de diseño, desde servicios más completos hasta servicios más específicos perfectos para quien necesita algún extra más 🌱

Este catálogo responderá todas tus dudas acerca de lo que incluye cada servicio, los tiempos estimados de duración para cada proyecto, presupuestos, preguntas frecuentes, etc.

Igualmente, si continúas teniendo alguna duda te invito a contactarme a través del siguiente correo:

[hola@bozetoestudio.com](mailto:hola@bozetoestudio.com)

---

01	EL ESTUDIO EN DETALLE		03
02	SERVICIOS DEL ESTUDIO		
		03.1   BRANDING ESENCIAL	08
		03.2   BRANDING INTEGRAL	10
		03.3   WEB COMPLETA	12
		03.4   E-COMMERCE	14
		03.5   SOCIALS	16
		03.6   ON-DEMAND	18
03	PREGUNTAS FRECUENTES Y SIGUIENTES PASOS		20

---

---

01	02	03
EL ESTUDIO EN DETALLE	SERVICIOS DEL ESTUDIO	PREGUNTAS FRECUENTES Y SIGUIENTES PASOS

Me gustaría empezar este documento con una breve introducción acerca del estudio que día a día construyo con mucho cariño.

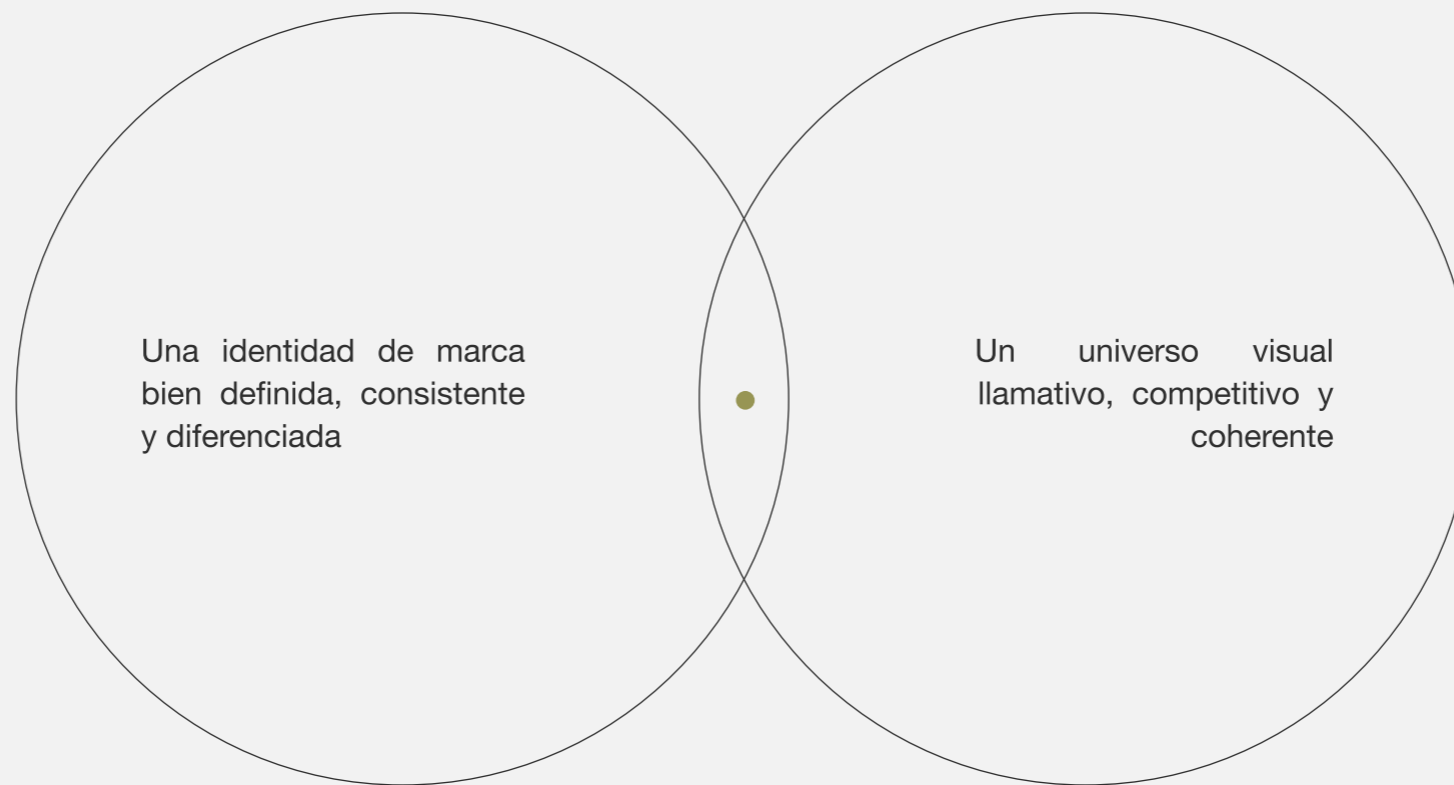
Como ya sabrás, Bozeto Estudio es un estudio de diseño gráfico especializado en Branding, Diseño Web y Redes Sociales. Pero realmente, ¿qué valor aporta el estudio a tu marca?.

En el estudio trabajo íntegramente identidades de marca, es decir, no vendo logotipos ni conceptos aislados para marcas porque me parece que con ello no se puede aportar ningún valor diferencial más que un diseño bonito y correcto. En el estudio me encanta trabajar con personas que quieren construir una identidad sólida y genuina para su marca a partir de sus ideas, creando un universo visual completo que haga que su negocio resuene con sus valores así como con su audiencia. Dicho esto, todos mis servicios de diseño incluyen una etapa estratégica y creativa para entender bien cuál es el concepto que envuelve tus ideas y moldearlo hasta que se adapte a lo que estabas intentado expresar.

Durante tu paso por el estudio, plantaremos la semilla de tu idea y la regaremos para que crezca con fuerza y en la dirección correcta. Convertiremos tu ilusión en un proyecto tangible, sólido, competitivo y sostenible en el tiempo 🌱

### ¿CÓMO LO CONSEGUIREMOS?

Construiremos tu marca conforme a dos pilares importantes:



El equilibrio que buscaremos



Desde la raíz del proyecto, nos enfocaremos en dar sentido a tus ideas, creando una estrategia coherente que conecte la esencia de tu marca con una identidad visual auténtica.

---

01 EL ESTUDIO EN DETALLE	02 SERVICIOS DEL ESTUDIO  Te presento un desglose detallado de los servicios principales del estudio, incluyendo sus fases, tiempos de entrega, presupuestos y toda la información clave que necesitas conocer antes de contratarlos.  Además, al final de esta sección, conocerás los servicios adicionales que puedes combinar con cada uno de los paquetes consolidados que ofrezco, para adaptar las soluciones a las necesidades específicas de tu marca.	03 PREGUNTAS FRECUENTES Y SIGUIENTES PASOS
--------------------------------	--	--

## BRANDING ESENCIAL

El punto de partida perfecto.

Diseñaremos una identidad visual profesional en base a una estrategia de marca que represente y enfatice la esencia de tu negocio. Obtendrás las herramientas imprescindibles para conectar con tus clientes ideales y construir una base sólida para el crecimiento de tu marca.

Con este servicio, te entrego todo lo necesario para que tu marca empiece a echar raíces.

### ¿Para quién es este servicio?

Ideal si estás empezando y necesitas una base sólida para crecer con un presupuesto ajustado.

### Presupuesto

Desde 1.200€ + IVA

#### FASE 01

#### ESTRATEGIA DE MARCA

*Brief* creativo + Reunión de descubrimiento  
Análisis e investigación de marca y mercado  
Estrategia de marca

[ Quiénes somos, Fundamentos de marca, Públicos objetivo, Entorno competitivo, Hueco en el mercado, Propuesta de valor, Personalidad de marca, Tono de comunicación, ADN y *Brand Manifesto* ]

Dirección creativa | 2 *Moodboards*

#### FASE 02

#### IDENTIDAD VISUAL ESENCIAL

Logotipo principal e identificativo  
Paleta de color de marca  
Sistema tipográfico de marca  
2 Rondas de revisiones

#### FASE 03

#### ENTREGA DE ARCHIVOS

Archivos finales en distintos formatos + Archivo fuente  
Manuales de marca | Estrategia de marca, Dirección creativa, *Brandboard* y Guía de uso de los archivos finales  
Aplicaciones de marca en distintos contextos | 5 *Mockups*



**TOTAL:**

4 - 5 Semanas

**NOTA IMPORTANTE:**

Para asegurar que los plazos establecidos se cumplan, es vital mantener una comunicación constante y bidireccional durante todo el proceso de diseño. Este es un proceso colaborativo que requiere de feedback para ajustar detalles y garantizar buenos resultados alineados con tus expectativas. Los tiempos de entrega pueden variar dependiendo del número de revisiones necesarias. La participación activa de ambas partes es clave para lograr un proyecto exitoso en tiempo y forma.

## BRANDING INTEGRAL

Para quienes buscan llevar su posicionamiento al siguiente nivel.

Diseñaremos una línea estratégica y creativa que potencie la propuesta de valor de tu marca y nos permita construir un universo visual sólido, respaldado por elementos gráficos versátiles, funcionales y adaptables a múltiples formatos de comunicación.

Además, recibirás un manual de marca completo que traduce la identidad visual en una guía de estilo práctica y coherente, pensada para garantizar consistencia y reconocimiento en todos los canales donde tu marca se presente.

### ¿Para quién es este servicio?

Ideal para quienes desean una solución integral que combine estrategia, diseño y versatilidad.

### Presupuesto

Desde 1.600€ + IVA

### FASE 01

#### ESTRATEGIA DE MARCA

Brief creativo + Reunión de descubrimiento  
Análisis e investigación de marca y mercado  
Estrategia de marca

[ Quiénes somos, Fundamentos de marca, Públicos objetivo, Entorno competitivo, Hueco en el mercado, Propuesta de valor, Personalidad de marca, Tono de comunicación, ADN y *Brand Manifesto* ]

Dirección creativa | 3 *Moodboards*

### FASE 02

#### IDENTIDAD VISUAL INTEGRAL

Logotipo principal + Variaciones  
Paleta de color de marca  
Sistema tipográfico de marca  
Elementos gráficos de marca

[ Ilustraciones, Patrones y Texturas ]

2 Rondas de revisiones

### FASE 03

#### ENTREGA DE ARCHIVOS

Archivos finales en distintos formatos + Archivo fuente  
Manuales de marca | Estrategia de marca, Dirección creativa, Manual de marca, *Brandboard* y Guía de uso de los archivos finales

Aplicaciones de marca en distintos contextos | 8 *Mockups*



**TOTAL:**

5 - 7 Semanas

**NOTA IMPORTANTE:**

Para asegurar que los plazos establecidos se cumplan, es vital mantener una comunicación constante y bidireccional durante todo el proceso de diseño. Este es un proceso colaborativo que requiere de feedback para ajustar detalles y garantizar buenos resultados alineados con tus expectativas. Los tiempos de entrega pueden variar dependiendo del número de revisiones necesarias. La participación activa de ambas partes es clave para lograr un proyecto exitoso en tiempo y forma.

## WEB COMPLETA

Diseñaremos un sitio web completo que refleje la identidad y esencia de tu marca con una experiencia visual y funcional impecable.

Incluye el diseño y desarrollo de 9 páginas principales, basadas en un estudio de navegación web y una línea creativa que respalden su configuración. Además, tu web estará optimizada para todos los dispositivos electrónicos, y gestionaremos la contratación y configuración de su dominio y hosting.

### ¿Para quién es este servicio?

Ideal para negocios que necesitan una web cuidada, funcional y alineada con su identidad, diseñada para ofrecer una experiencia atractiva y optimizada desde el primer clic.

### Presupuesto

Desde 2.100€ + IVA

[ Tarifa base. Ajustable en función al número de páginas a diseñar ]

### FASE 01

#### ESTRUCTURACIÓN WEB

Brief creativo + Reunión de descubrimiento  
Análisis e investigación de marca y mercado  
Dirección creativa | 2 Moodboards  
Estudio y diseño optimizado del sistema de Navegación Web  
Copywriting

### FASE 02

#### IDENTIDAD VISUAL WEB

Sistema de diseño web  
[ Paleta de colores web, Sistema tipográfico, Menú principal y footer, Sistema de botones y enlaces a páginas, Iconos web ]  
Diseño de 9 páginas matrices principales  
[ Las más habituales son: Inicio + Sobre Nosotros + Servicios + Servicio concreto + Contacto + Blog + Artículo de blog + Legales + Error 404 ]  
Imágenes de alta resolución libres de derechos de autor + Mockups  
Diseño de iconos web vectorizados  
2 Rondas de revisiones

### FASE 03

#### DESARROLLO WEB Y ENTREGA DE ARCHIVOS

Desarrollo del sitio web en subdominio privado  
Alta y configuración del dominio principal y hosting  
Integración del tema Divi, plugins y herramientas web  
Archivos finales web + Archivo fuente  
Guía de uso de los archivos finales y recursos web



**TOTAL:**

4 - 8 Semanas

**NOTA IMPORTANTE:**

Para asegurar que los plazos establecidos se cumplan, es vital mantener una comunicación constante y bidireccional durante todo el proceso de diseño. Este es un proceso colaborativo que requiere de feedback para ajustar detalles y garantizar buenos resultados alineados con tus expectativas. Los tiempos de entrega pueden variar dependiendo del número de revisiones necesarias. La participación activa de ambas partes es clave para lograr un proyecto exitoso en tiempo y forma.

## E-COMMERCE

Diseñaremos y desarrollaremos una tienda e-commerce totalmente funcional y fiel a la identidad de tu marca, creada para brindar una experiencia de compra ágil y fluida.

Este servicio incluye todo lo que contempla el paquete de Web Completa, además del diseño de las páginas específicas de una tienda online, la instalación y configuración de Woo-Commerce — plataforma de comercio electrónico que permite vender online — y la integración de una pasarela de pago segura.

### ¿Para quién es este servicio?

Ideal para quienes desean una tienda online personalizada y lista para vender, que ofrezca una experiencia de compra segura, fluida y eficaz.

### Presupuesto

Desde 3.000€ + IVA

[ Tarifa base. Ajustable en función al número de páginas a diseñar ]

### FASE 01

#### ESTRUCTURACIÓN E-COMMERCE

Brief creativo + Reunión de descubrimiento  
Análisis e investigación de marca y mercado  
Dirección creativa | 2 Moodboards  
Estudio y diseño optimizado del sistema de Navegación Web  
Copywriting

### FASE 02

#### IDENTIDAD VISUAL E-COMMERCE

Sistema de diseño web

[ Paleta de colores web, Sistema tipográfico, Menú principal y footer, Sistema de botones y enlaces a páginas, Iconos web ]

Diseño de 7 páginas matrices principales

[ Las más habituales son — Inicio + Sobre Nosotros + Contacto + Blog + Artículo de blog + Legales + Error 404 ]

Diseño de 9 páginas matrices de e-commerce

[ Categorías + Página de producto/servicio + Mi cuenta + Carrito + Facturación + Páginas de registro e inicio de sesión + Legales e-commerce ]

Imágenes de alta resolución libres de derechos de autor + Mockups

Diseño de iconos web vectorizados

Diseño de 1 Banner para suscripción a *newsletter*

2 Rondas de revisiones

### FASE 03

#### DESARROLLO WEB Y ENTREGA DE ARCHIVOS

Desarrollo del sitio web en subdominio privado  
Alta y configuración del dominio principal y *hosting*  
Integración del tema Divi, plugins y herramientas web  
Integración y configuración de WooCommerce  
Configuración de la pasarela de pago en Stripe  
Archivos finales web + Archivo fuente  
Guía de uso de los archivos finales y recursos web

En este punto entrarían las  
rondas de revisiones si fuera necesario

ESTRUCTURACIÓN  
E-COMMERCE

1 - 2 SEMANAS

IDENTIDAD VISUAL  
E-COMMERCE

2 - 4 SEMANAS

DESARROLLO WEB Y  
ENTREGA DE ARCHIVOS

2 - 5 SEMANAS

**TOTAL:**

5 - 11 Semanas

**NOTA IMPORTANTE:**

Para asegurar que los plazos establecidos se cumplan, es vital mantener una comunicación constante y bidireccional durante todo el proceso de diseño. Este es un proceso colaborativo que requiere de feedback para ajustar detalles y garantizar buenos resultados alineados con tus expectativas. Los tiempos de entrega pueden variar dependiendo del número de revisiones necesarias. La participación activa de ambas partes es clave para lograr un proyecto exitoso en tiempo y forma.

## SOCIALS

Con este servicio construiremos un sello en redes para tu marca a través de una dirección estratégica y creativa que guiará un plan de contenidos mensual adaptado a tus plataformas seleccionadas.

Además, incluye un paquete de publicaciones, historias, imágenes de perfil y encabezados pensado para unificar la identidad visual de tu marca en todos los canales donde se presente.

### ¿Para quién es este servicio?

Ideal para marcas que están comenzando en redes o que buscan redefinir su posicionamiento con una presencia cuidada y una estrategia clara.

### Presupuesto

500€ + IVA

[ Este servicio tiene posibilidad de contratación mensual. Echa un vistazo a los servicios *on-demand* del estudio ]

### FASE 01

#### ESTRATEGIA Y PLAN DE CONTENIDOS

Brief creativo + Reunión de descubrimiento  
Análisis e investigación de marca y mercado  
Dirección creativa | 2 *Moodboards*  
Estrategia de contenidos

[ Identidad en plataformas, Diferenciación en plataformas, Objetivos de comunicación, Mapa de contenidos ]

Calendarización de contenidos mensual

### FASE 02

#### DISEÑO DE CONTENIDO

Imagen de perfil para perfiles sociales  
Encabezado corporativo para LinkedIn y Facebook  
5 Iconos para historias destacadas de Instagram  
Sesiones de grabación y fotografía de tu producto y/o servicio  
A partir de 12 Publicaciones para stories  
3 Publicaciones para *posts*  
1 Publicación carrusel / 1 Reel  
Copywriting de los posts + *hashtags*

### FASE 03

#### ENTREGA DE ARCHIVOS

Archivos finales en .jpg (imágenes) y .mov (vídeos)  
Archivo fuente con las plantillas en Figma  
Manuales de marca en redes sociales | Dirección creativa, Estrategia de contenidos y Calendarización de contenidos mensual

ESTRATEGIA Y PLAN DE  
CONTENIDOS

1 SEMANA

DISEÑO DE CONTENIDO  
+ ENTREGA DE ARCHIVOS

1-2 SEMANAS

**TOTAL:**

2 - 3 Semanas

[ La semana para la preparación de estrategia de contenidos siempre aconsejaré utilizarla con antelación al inicio del mes ]

**NOTA IMPORTANTE:**

Para asegurar que los plazos establecidos se cumplan, es vital mantener una comunicación constante y bidireccional durante todo el proceso de diseño. Este es un proceso colaborativo que requiere de feedback para ajustar detalles y garantizar buenos resultados alineados con tus expectativas. Los tiempos de entrega pueden variar dependiendo del número de revisiones necesarias. La participación activa de ambas partes es clave para lograr un proyecto exitoso en tiempo y forma.

## ON DEMAND

Cada detalle cuenta, es por ello que también ofrezco una gama de servicios bajo demanda para complementar tu identidad visual de forma más específica. Todos los servicios principales que ofrezco en el estudio cuentan con todo lo necesario para crear un universo visual consistente para tu marca, pero hay veces que puedes necesitar detalles extra.

Si estás buscando algo en particular, házmelo saber y te digo su viabilidad y, en dicho caso, su presupuesto.

EXTRAS	QUÉ INCLUYE	PRESUPUESTO
<b>PACK SOCIALS MENSUAL</b>	Calendarización de contenidos mensual, a partir de 10 Publicaciones para <i>stories</i> , 2 publicaciones, 1 publicación carrusel ó 1 Reel y copywriting para los posts con hashtags	Desde 300€ + IVA <i>*Consúltame la cantidad de publicaciones que desearías para obtener un presupuesto personalizado</i>
<b>DISEÑO IMPRESO</b>	Diseño de <i>packaging</i> , <i>merchandising</i> , cartelería y papelería corporativa para las piezas y formatos que necesites preparados para imprimir.	Desde 50€ + IVA <i>*Consúltame las piezas que desearías para obtener un presupuesto personalizado</i>
<b>DISEÑO DIGITAL</b>	Diseño de cualquier aplicación digital que necesite tu negocio - firmas para correo electrónico, <i>banners</i> publicitarios, infografías, <i>newsletters</i> , etc.	Desde 45€ + IVA <i>*Consúltame los archivos que desearías para obtener un presupuesto personalizado</i>
<b>FICHA EN MERCHANT CENTER</b>	Configuración de tu tienda online en Merchant Center para su correcto posicionamiento SEO y SEM en el apartado de búsquedas de productos de Google.	Desde 100€ + IVA <i>*Consúltame los formatos que desearías para obtener un presupuesto personalizado</i>
<b>NAMING</b>	4 propuestas de nombre para tu marca únicas, originales, relevantes y con disponibilidad comercial, digital y en redes sociales.	350€ + IVA <i>*Presupuesto cerrado para 4 propuestas</i>



01

EL ESTUDIO EN  
DETALLE

02

SERVICIOS DEL  
ESTUDIO

03

PREGUNTAS FRECUENTES  
Y SIGUIENTES PASOS

Por último, te dejo algunas preguntas y respuestas frecuentes relacionadas con el proceso de trabajo dentro del estudio o los servicios que ofrezco.

### ¿Puedo hacer peticiones durante el proyecto?

¡Claro! De hecho la relación que construiremos será cooperativa: juntos propondremos la visión que tenemos del proyecto para sacar su mayor potencial. Todas estas peticiones procuraremos hacerlas durante la fase inicial y estratégica de cada proyecto. Una vez te haga entrega de la propuesta de diseño final, contarás con unas rondas de cambios - generalmente, dos - que vendrán incluidas con el servicio de diseño que hayas contratado (el número de rondas dependerá en mayor medida de la complejidad y duración del proyecto en cuestión).

Igualmente, si estás interesado en realizar más rondas de cambios, házmelo saber y te informaré de cuál sería el coste extra.

### ¿Qué tan importante es la comunicación entre ambos?

¡Muy importante! Una vez comencemos a trabajar pasas a formar parte del estudio y tu *feedback* es crucial para dar vida a tu visión. Durante la fase inicial, hablaremos y trabajaremos juntos para asegurarnos de que tu marca refleje a la perfección la esencia de tus ideas. En el resto de fases estarás al tanto de todos los avances dentro del proyecto mediante el portal de cliente y distintas reuniones.

No olvides que el resultado de tu marca es en gran parte debido a la información me facilitas, es por ello que para mí es de vital importancia que construyamos una relación sincera, bidireccional y positiva para garantizar el mejor resultado.

### ¿Cómo funcionan los pagos?

Para comenzar el proyecto se requiere generalmente de un depósito del 50% del presupuesto y un pago final del otro 50% antes de entregar los archivos y documentos finales.

Los pagos se facturarán a través de transferencia bancaria a la cuenta que te facilitaré en tu portal de cliente.

Contáctame para más preguntas:

[hola@bozetoestudio.com](mailto:hola@bozetoestudio.com)

### ¿Cómo nos vamos a comunicar?

Toda la comunicación, por norma general, surgirá via e-mail. Durante el proyecto, iré enviándote las presentaciones y nos reuniremos para que vayas reportándome tu *feedback* y podamos continuar avanzando. Así mismo, en tu portal del cliente iré actualizando todos los avances y documentos del proyecto para que siempre tengas un acceso rápido y fácil a ellos.

Igualmente, si prefieres otra vía de comunicación podremos valorarlo en la reunión de bienvenida.

### Una vez finalizado el proyecto, ¿tendré acceso a los archivos?

Sí, se te adjuntarán todos los archivos en distintos formatos según el servicio elegido ( .ai | .svg | .jpg | .png | .pdf ) así como el archivo fuente sobre el que habremos estado trabajando durante todo el proceso ( Adobe | Figma | Wordpress ). También recibirás una guía de uso de los archivos finales para que sepas qué archivo utilizar en qué situación.

Igualmente, si necesitas un formato extra házmelo saber antes de comenzar a trabajar juntos.

### ¿Trabajas tú sola en el estudio?

En la gran mayoría de proyectos, sí. Muchos pueden pensar que es una desventaja, sin embargo a mi y a mis clientes nos ayuda mucho. Al fin y al cabo, soy la coordinadora y la diseñadora de cada proyecto que entra en el estudio, lo cual nos permite comunicación directa, bidireccionalidad sin fallos y mejora el rendimiento y ejecución de cada proyecto que se desarrolle en el estudio.

Igualmente, en todos los servicios que incluyen desarrollo web cuento con un desarrollador no-code cualificado con el que llevo años trabajando.

### ¿Y ahora qué?

Ahora que ya sabes todo lo que ofrezco dentro de mi estudio de diseño es el momento de que valores si es el mejor lugar para hacer que tu marca florezca. Estos serían los siguientes pasos que diéramos juntos:

- Nos reunimos para hablar de tu proyecto a fondo y que me comentes en todo lo que habías pensado.
- Te mando un presupuesto ajustado a tus necesidades y las de tu proyecto.
- Una vez aceptado, ingresas en el portal del cliente y completas tus datos para proceder con la primera factura y con el contrato.
- Ingresado el primer pago y firmado el contrato, empezamos con la primera fase.
- **Empieza el momento de hacer tu idea realidad.**

BOZETO ✖ ESTUDIO

*plantemos la semilla de tu idea!*